



大数据助力互联网金融业务创新

周卫林 2015.7.17





蚂蚁金服的大数据业务体系

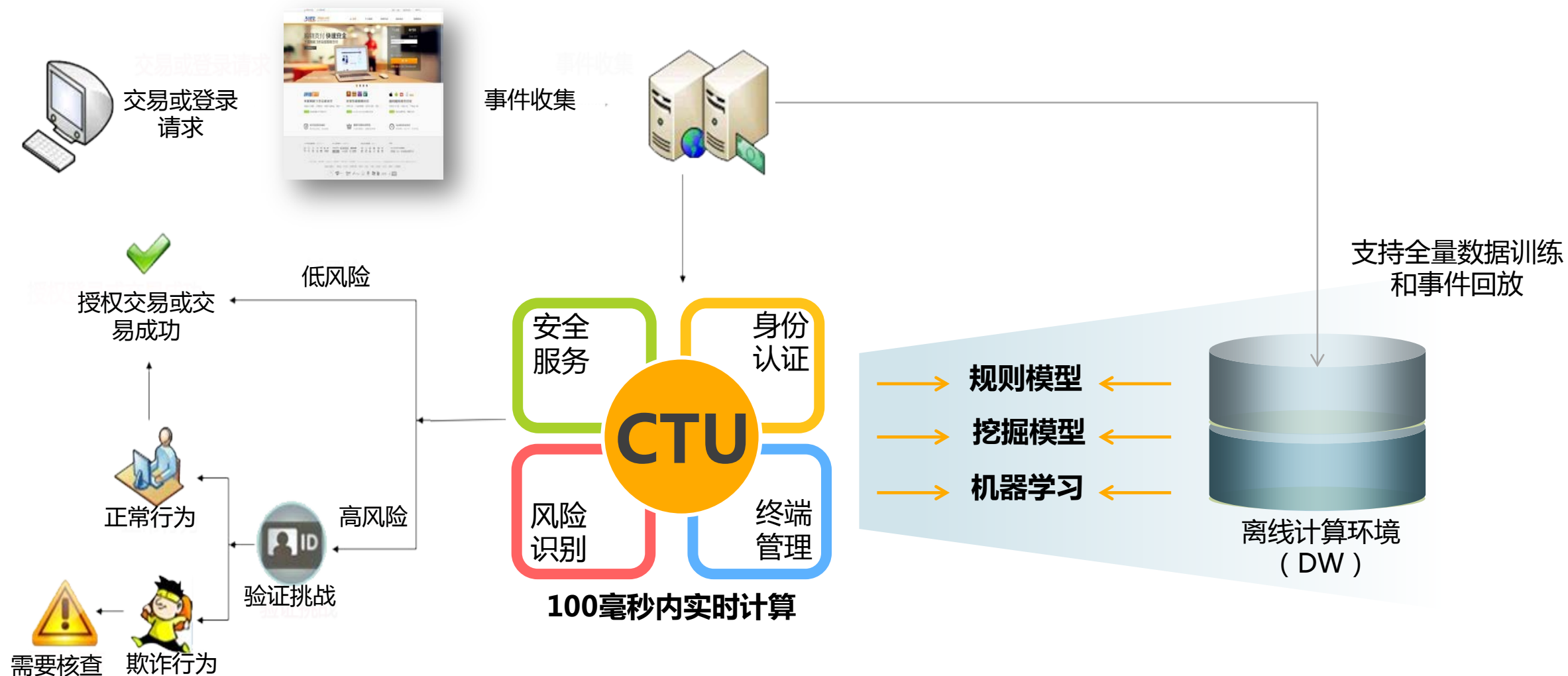


大数据业务应用案例：指导商户业务运营



- 基于海量丰富、真实的数据，为企业经营指导方向；

大数据业务应用案例：智能实时风险管控（CTU）



- 利用大数据技术抓捕风险嫌疑数据，**识别异常或有风险的操作行为**，根据风险级别进行不同的处理



大数据业务应用案例：欺诈识别



买卖串通

- 买卖双方串通进行洗钱、套现等行为
- 行业：O2O、C2C等

群体销赃/洗钱

- 黑色支付产业人员进行群体合作，进行销赃或者洗钱，造成商户损失



炒信

- 卖家通过购买炒信服务，恶意提高信誉，欺骗消费者
- 行业：C2C、B2C

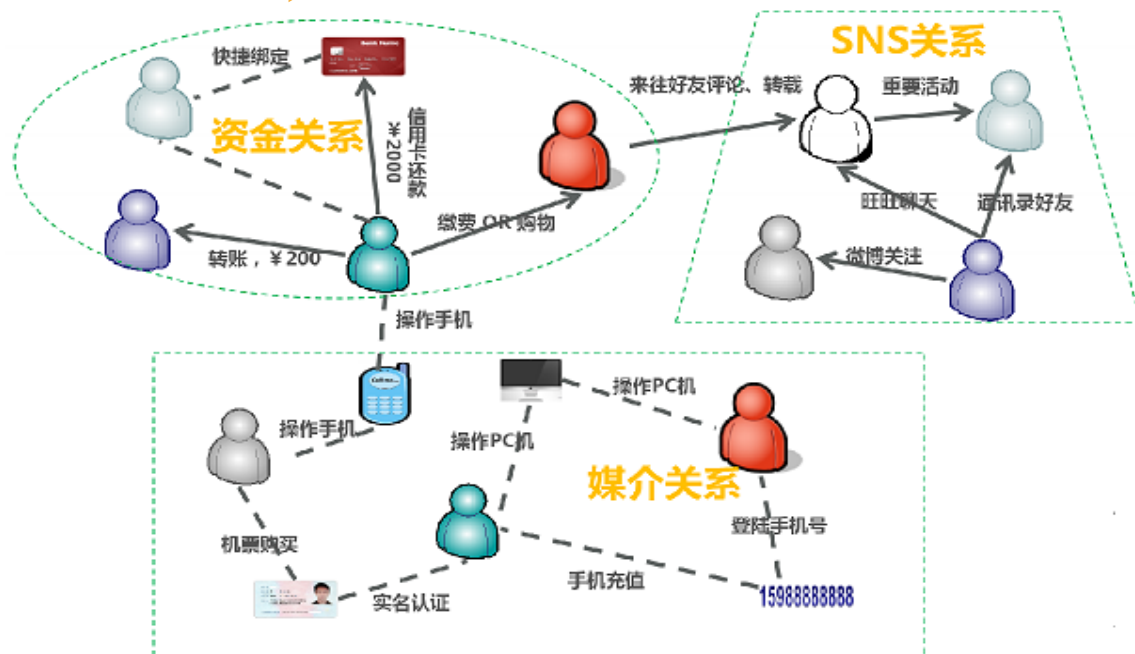
营销作弊

- 通过小号操纵、脚本攻击等方式进行客户营销资源套取
- 对象：支付宝合作营销客户

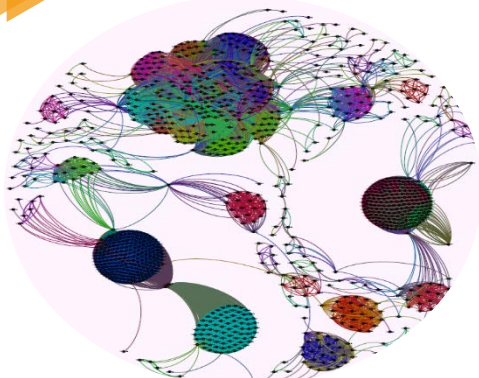


大数据业务应用案例：通过关系网络来寻找线索，识别蛛丝马迹

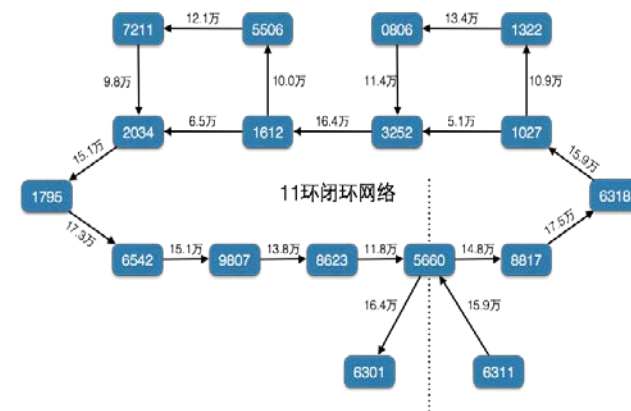
1 关系网络的构成



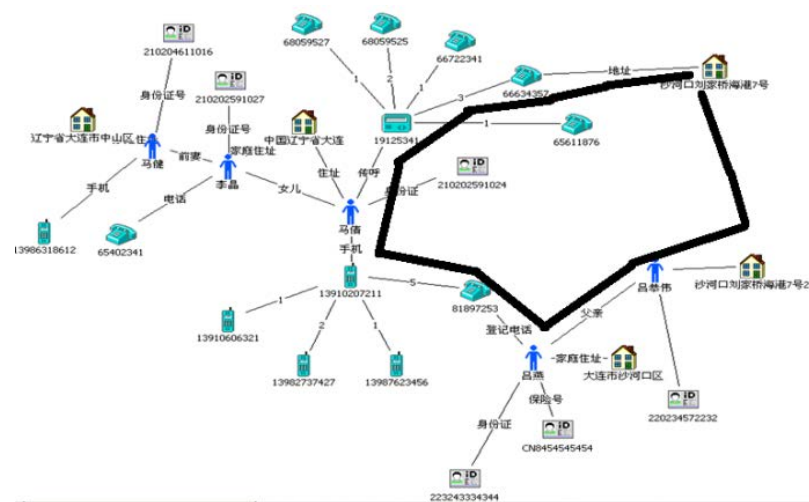
2 关系网络的可视化表达



3 应用场景一：资金闭环网络



4 应用场景二：线索闭环网络

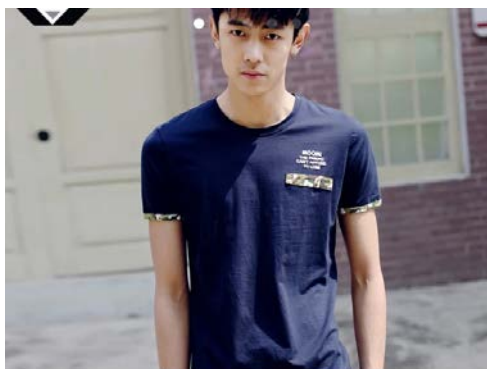




大数据业务应用案例：运费险

运费险业务介绍

- 运费险，5毛钱的保费，10块钱的保额，堪称“小而美”金融产品的典范
- 在大数据的助力下，业务量以每年超过100%的速度快速增长



木洛2014夏装新款韩版男军
旅风圆领修身短袖T恤 男...
☆
收藏

¥45.00 手机抢购

价格: ¥158.00

卖家包邮

月销 610 笔

广东广州

查看服务优惠活动

选择 尺码

立即购买

加入购物车

店铺: 木洛旗舰店
总价: ¥45.00
数量: 1



木洛2014夏装新款韩版男军
旅风圆领修身短袖T恤 男...
¥45.00
x1
尺码:L,颜色:宝蓝色

省113元:手机抢购

购买数量

-

1

+

配送方式

快递 免邮 >

运费险

卖家已为您的运费投保, 最高赔
付25元 >

给卖家留言

共计1件商品, ¥45.00 元

朋友代付(不支持运费险)

确定

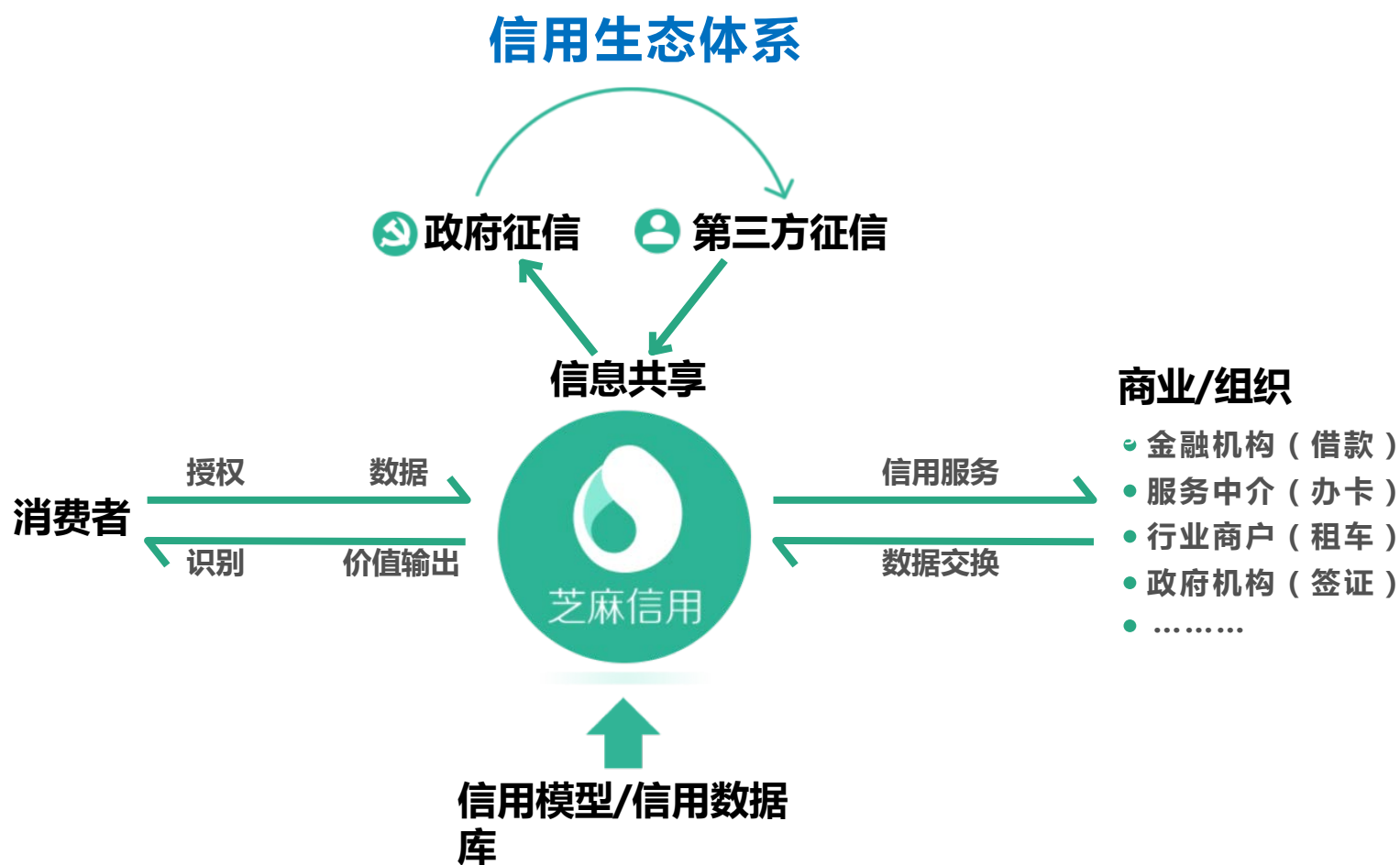
- ✓ 前瞻性实时核保
- ✓ 实时差异化定价
- ✓ 出险率实时预测
- ✓ 极速核赔决策

发展阶段说明:

- 一口价时代 (简单粗糙, 劣币驱逐良币)
- 精算定价时代 (解释方便, 定价偏差大)
- 数据定价时代 (预测较准, 解释性差)
- 大数据定价时代 (预测准, 很难解释)



大数据业务应用案例：芝麻信用



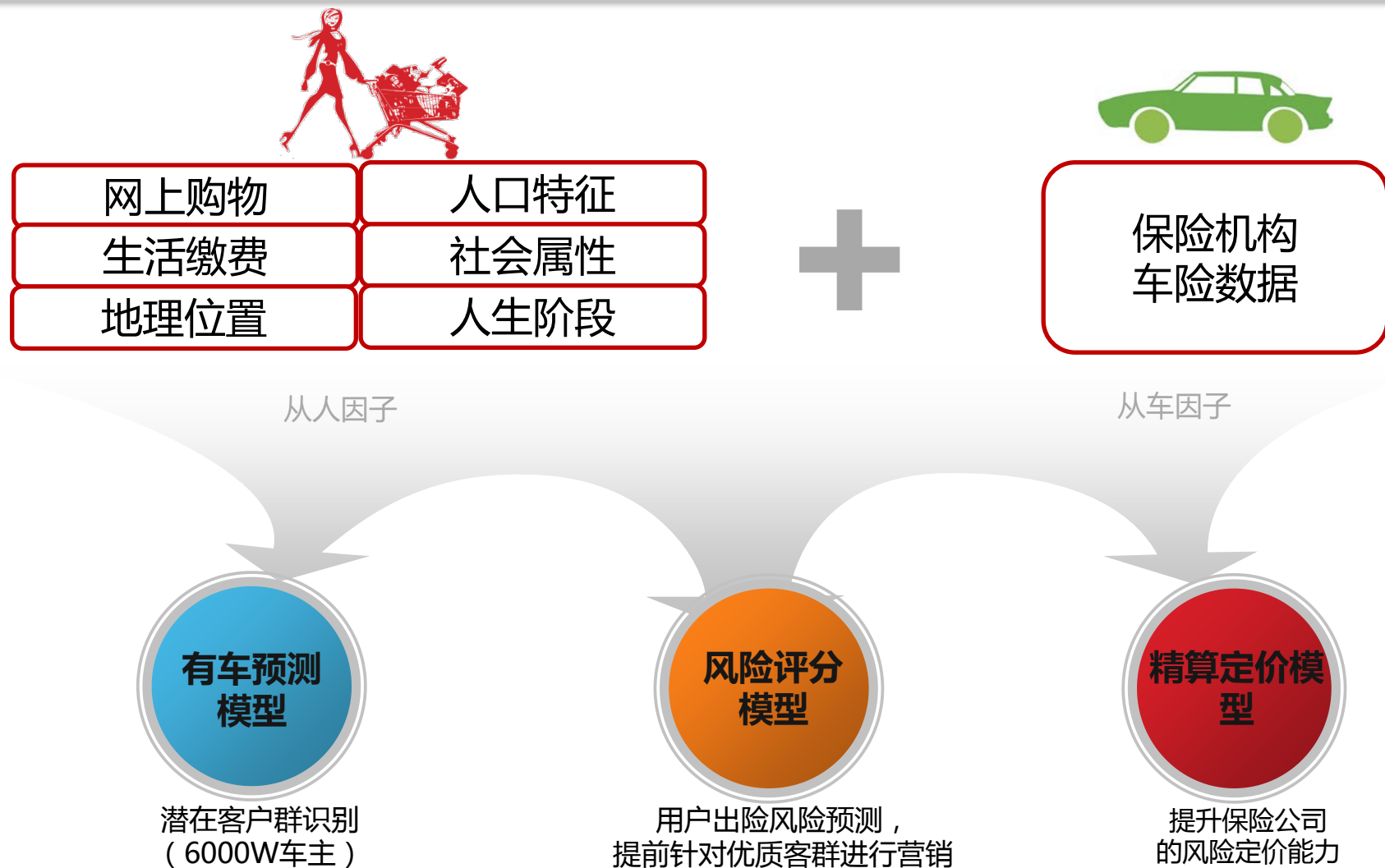
信用服务

芝麻分 综合的信用评价	芝麻报告 信用二次加工指标
风险名单 风险识别：准入规则 风险名单共享平台	反欺诈 身份冒用&核审 个人信息验证 可信环境验证 群体风范防范
贷后风险预警 定制化服务 贷后策略监控 异常预警	

- 芝麻分是芝麻信用旗下产品，是针对个人的信用评分，表现为350到950分，分值越高代表信用风险越低
- 芝麻分的计算使用了五个维度的大量信息：身份特质、信用历史、履约能力、人脉关系、行为偏好
- 更高的芝麻分可以帮助个人获得更高效、更优质的服务



大数据业务应用案例：车险差异化定价

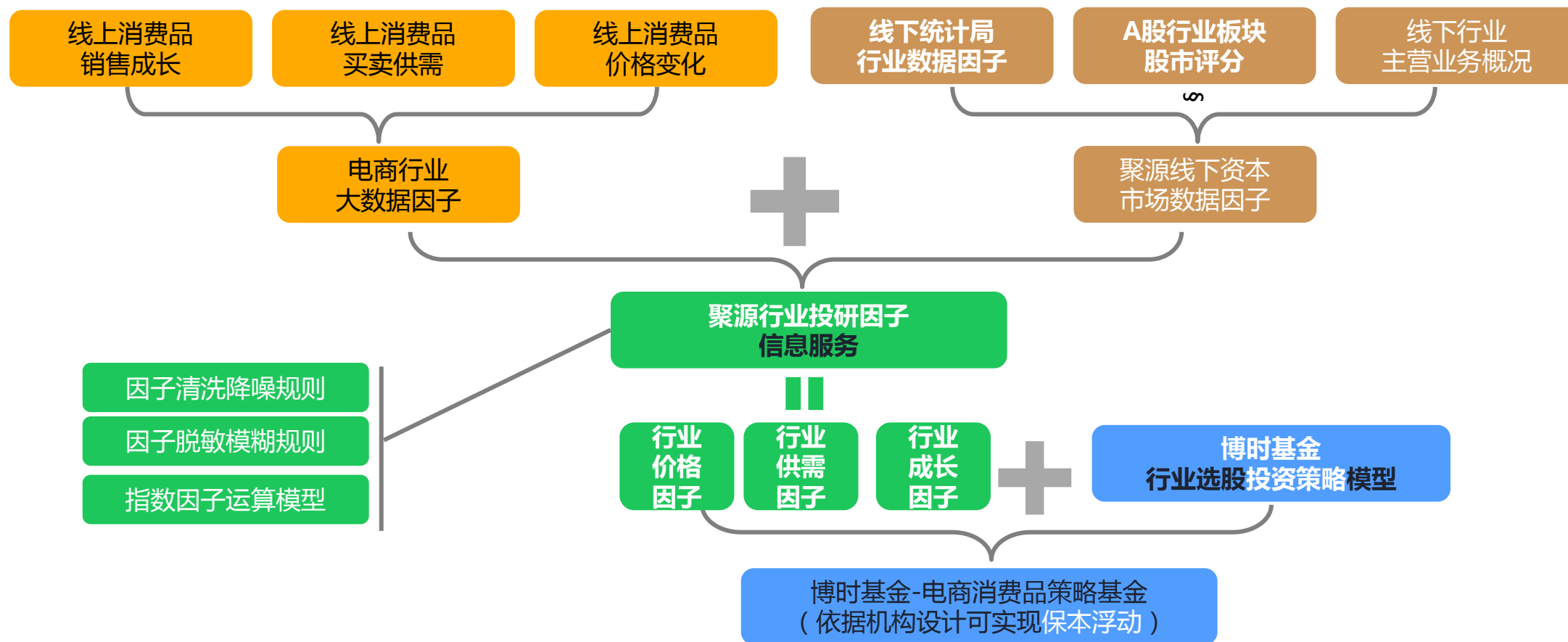


- 首家合作公司：永安保险，2015年1月21日开始上线微车险
- 入口：淘宝保险PC端、支付宝钱包-永安保险服务窗



大数据业务应用案例：淘金100指数

蚂蚁+聚源+中证+博时一起合作，发布首个电商大数据指数基金



- 春江水暖鸭先知，由于互联网的高度扁平化和全网性，电商数据的消费趋势、价格走向、供需情况，是反映不同消费行业的晴雨表。
- 通过行业气象模型，令基金产品拥有各行业的气象图，成为大数据基金。



蚂蚁金服大数据应用的阶段划分

淘数据

让数据

发现·好货

专题数据产品

通用数据



子业务门户

淘宝

天猫

航旅

阿里妈妈

淘金币大流通

淘金币平台

汽车

淘宝游戏

好友关系

前台市场数据周

产品地图

1.0

流量/资源/活动

报表分析

活动效果分析

解决用户做了什么？

DAMS—中国数据资产管理峰会



博时基金
BOSERA FUNDS

开放申赎

2015年6月5日9:30起开放申赎

淘金100指数基金

成立首月回报

13.4%

(数据来源: 博时基金 截止2015.6.3)

博时中证淘金大数据100指数基金 I类001243

投资需谨慎

收藏宝贝 (11652)

定制高端家居饰品

根据你"浏览"的"油画"推荐

已售14件

看了此商品的会员通常还看了

综合排序

人气

销量

信用

价格

¥

¥

博时中证淘金100指数基金 001243 全球首个电商大数据指数

基金

基金类型: 股票型

最新净值: 0.8799 (净值日期: 2015-07-01)

购买手续费: 0.6% 0.3% 5折

月销量: 51872 笔

起购金额: 100.00元

产品认证: 中国证监会 证监许可[2015]393号

购买金额: 1000.00 元

购买

5224人付款

849人付款

635人付款

136人付款

芝麻信用是合法独立的信用评

信用猜猜

信用生活

5.0 (3人评价)

合作带来更多美好改变！

www.dams.org.cn







蚂蚁金融大数据应用各阶段的特征分析（一）

应用阶段划分	数据用途	Input	Output
1.0 报表	经营决策参考	我需要这些数据， 请马上给我！	报表为主；信息
2.0 数据应用	指导运营	你遇到什么业务困难？ (比如如何提升交易额)	数据API；知识；Action
3.0 数据业务	创造新业务 变革老业务	基于大数据， 打造全新产品体验	产品方案+运营方案
4.0 数据共创	大数据+	围绕大数据的生态系统	更多样的产品或服务



蚂蚁金融大数据应用各阶段的特征分析（二）

应用阶段划分	数据处理技术	人员要求
 1.0 报表	SUM等简单方式	<ul style="list-style-type: none">• 业务方主导需求，数据人满足需求（被动服务）• 需要业务方自己分析，得出结论• 对数据人要求：偏技术实现
 2.0 数据应用	挖掘算法、机器学习等复杂处理方式	<ul style="list-style-type: none">• 数据人参与、主导、整合和超越业务需求（主动服务）• 回答问题，直接使用• 对数据人要求：偏商业
 3.0 数据业务	离线与实时的融合	<ul style="list-style-type: none">• 对数据人要求：商业
 4.0 数据共创	大数据技术产品化、平台化	<ul style="list-style-type: none">• 对数据人要求：云计算+商业



大数据+，一个新的世界正在打开

数据使用方
Data Consumer



业务能力

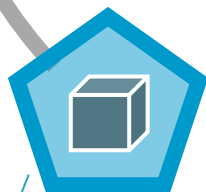


数据处理能力

数据实验室



数据资产



数据加工方
Service Provider

数据提供方
Data Provider

数据共创的产出物



保险产品
(比如差异化车险)



理财产品
(比如淘金100指数基金)



信用产品



其他新产品

- ✓ 数据业务化的3个要素：业务专业能力、数据加工能力、丰富的数据
- ✓ 数据存在外部效应
- ✓ 数据共创创造大数据价值

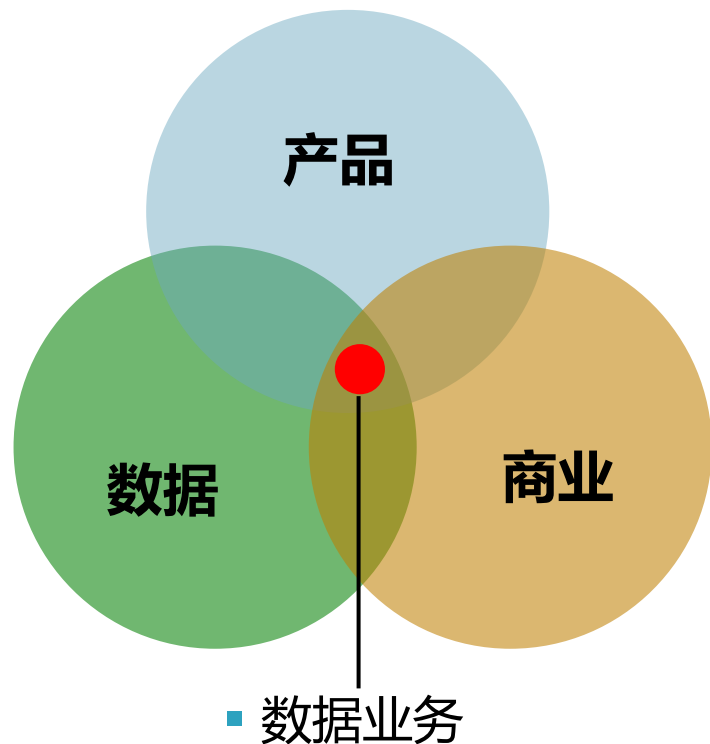
挑战：

- 多方数据如何融合 (ID-Mapping)
- 数据如何定价和分润
- 数据隐私和数据安全如何保证

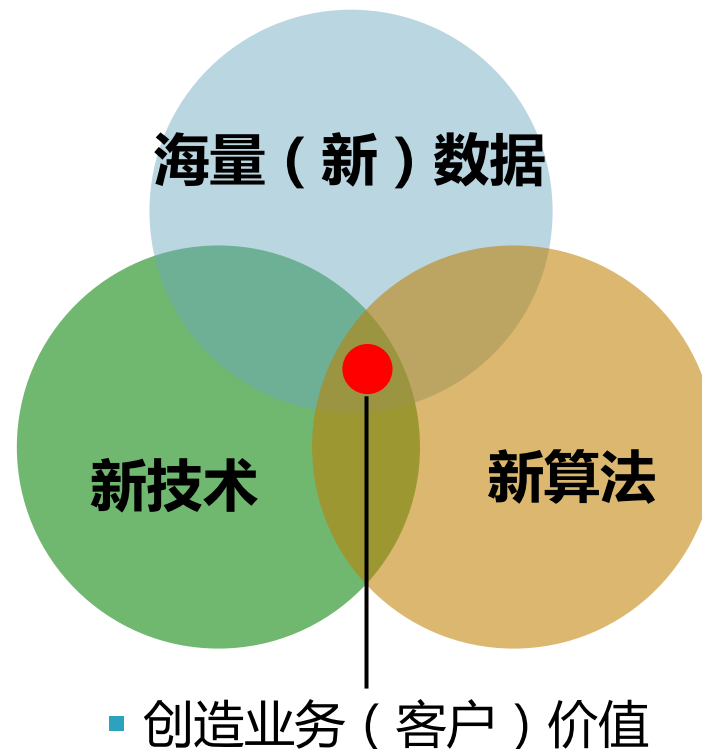


我对蚂蚁金服大数据实践及应用的总结

团队能力模型



大数据的三个要素



工具是团队培养数据能力的关键！

云计算技术！

Thanks!

谢谢